

# PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2022

É muito comum ficar perdido na hora de começar. Afinal, são tantas possibilidades, tantas soluções e tantos problemas que precisam ser resolvidos.

Mas não se preocupe. O passo mais importante é o primeiro, onde você se abre para as oportunidades e também para escutar as pessoas de forma ativa.

Pensando nisso, desenvolvemos um check-list inicial para ajudar você a organizar as ideias e seguir em frente.

## 1. Definir o conceito básico

Procure desenvolver um texto que estabeleça uma reflexão e que sintetize em no máximo 20 linhas o que seria “Bem-estar” no seu entender. Esse texto será o fio condutor para o desenvolvimento conceitual do seu projeto.

Neste momento não se preocupe com o “desenho físico” do que será projetado mas sim a construção do briefing da sua proposta. Estabeleça os parâmetros daquilo que você pretende resolver sob o “guarda-chuva” do tema.

## 2. Descrição da ideia do produto.

### Qual é o produto?

É importante descrever o tipo de produto que pretendemos produzir de acordo com suas características.

### Qual é o nome do produto?

O nome deve ser simples para facilitar a fixação e memorização, além de evocar as qualidades que se deseja salientar do produto.

### Qual é a necessidade ou o conjunto de necessidades que o produto irá satisfazer?

É preciso saber se é uma necessidade já existente ou se será criada a partir do produto ou por outro meio. Neste caso, deve ser feita uma descrição da necessidade ou das necessidades que o produto irá satisfazer.

### Qual é a função do produto?

Trata-se da descrição do que o produto faz. Em geral, um produto transforma uma situação ou estado de coisa em outra/o.

### Quais características o produto deve ter?

Devem ser listadas as propriedades que o produto precisar apresentar, como portabilidade, peso, entre outros. Também devem ser descritas as características não desejáveis, como por exemplo, potencial de poluição ou necessidade de manutenção.

### Quem são os clientes do produto?

A descrição do grupo de clientes é fundamental para o sucesso do produto. É preciso determinar a faixa etária, a classe social e econômica, o sexo, o grau

## PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2022

de instrução, a região geográfica ou qualquer outra informação pertinente.

**Onde o produto será utilizado?**

A descrição do ambiente compreende os locais onde o produto pode ser exposto ou utilizado, como residências, escritórios ou lojas. Isso define se o produto estará sujeito a intempéries como chuva, vento, maresias, congelamento, radiação solar, entre outras.

**Qual é o mercado para o produto? Como ele se comporta?**

A descrição do mercado compreende se o produto é para o mercado regional, nacional ou internacional. Deve-se verificar também se é um mercado em expansão ou não.

**Existem concorrentes? Quais?**

A descrição dos concorrentes, contendo informações sobre o nome e o fabricante, é útil para que o designer tenha referência do produto. Pode-se também comprar, usar, testar e desmontar produtos para conhecê-los melhor. Ou seja, fazer uma espécie de imersão no tipo de produto. É possível ainda, visitar consumidores e vendedores para levantar informações sobre os concorrentes.

**Quais são as vantagens e desvantagens dos concorrentes?**

Conversas informais com usuários podem ser bastante úteis para estudar pontos fracos e fortes dos concorrentes, como preço, por exemplo. Além disso, podem ser avaliadas as especificações técnicas dos concorrentes, verificando as vantagens e desvantagens de cada um. Com base nesse conhecimento, é possível ressaltar características para tornar o produto mais atrativo.

**Existem evidências de que as pessoas irão comprar?**

Saber se o mercado está comprando o tipo de produto em análise (avaliação do mercado em relação à expansão ou retração) é essencial.

Esses dados são básicos para a formulação do projeto a ser desenvolvido e deverá fazer parte do memorial descritivo da sua proposta. A partir desse memorial defina o briefing do seu projeto, ou seja, o seu propósito final.

---

**Referência bibliográfica:**

Introdução ao Projeto de Produtos  
Widomar. P. Carpes Jr.  
Boockman  
Série Tekne  
2014

Atenciosamente,

**Prof. Eddy**

*Curador do Prêmio Design Jovens Talentos*

# PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2022

Participe também do nosso Instagram. Lá todos podem tirar suas dúvidas, conversar com outros participantes e ficar de olho nas novidades: <https://bit.ly/instadopremio>

Ficou com alguma dúvida? Envie um e-mail para [premiodesign@unibescultural.org.br](mailto:premiodesign@unibescultural.org.br)