

Prêmio Design Jovens Talentos 2022

Bem-Estar

Check-list para conceituação

Dando sequência as orientações técnicas para o desenvolvimento do projeto **Bem-Estar**, vamos apresentar um check-list que poderá ser uma ferramenta para a definição da sua proposta conceitual e futura materialização do seu produto.

No mercado atual, competitivo e dinâmico, desenvolver um novo produto vem sendo uma das principais formas para que empresas se diferenciem dos concorrentes e agreguem valor para os clientes.

Desenvolver um novo produto, apesar de ser uma vantagem, representa um caminho de muitos desafios. Assim, atente para um conceito fundamental que é o **planejamento**, componente necessário desde a fase inicial para que possamos oferecer o valor agregado e que redundará no diferencial do seu projeto.

Etapas para desenvolver um projeto no âmbito moveleiro

Vamos definir alguns passos antes de iniciar o desenvolvimento da sua proposta:

1. Um bom produto se caracteriza por uma solução de um problema relativo ao um consumidor e/ou usuário. Entenda que não é obrigatório uma extensa pesquisa, mas sim importante é estar atento ao que ocorre ao seu redor. Uma técnica importante é a de conversar com amigos entre outros e perceber oportunidades no mercado, que possivelmente o seu projeto poderá apresentar uma solução eficaz.
2. Após verificar a função do seu projeto para algumas pessoas, é essencial saber se essa solução se destina a um público considerável (dimensionar o potencial de consumidores) pois estamos tratando de um produto que será produzido em escala industrial para atender as várias regiões do Brasil. Neste momento precisamos avaliar a **concorrência** atual e futura, as **mudanças de hábito** de consumo (pós pandemia) e o quadro das tendências do **poder aquisitivo atual**.
3. Após essa análise inicial e constatando um ambiente propício a sua proposta, será necessário definir com clareza o perfil do seu público, pois ele é fundamental para o sucesso do seu projeto. É importante observar que muitas vezes temos produtos inovadores e com grande potencial de mercado, mas um direcionamento errado ao definir o público alvo pode levar ao fracasso sua ideia. Nesse momento, será necessário desenvolver uma **pesquisa mais abrangente** visando conhecer seu consumidor e potenciais clientes.
4. Para finalizar esse breve check-list, acreditamos que os participantes devem ter o devido cuidado no sentido de avaliar as leis vigentes e que regem a execução de projetos desse segmento industrial, garantindo assim que seu projeto não tenha nenhuma restrição legal e, em particular, um cuidado especial no tópico relativo à **sustentabilidade** ao definir as matérias primas e seu processo de produção industrial.

Os itens aqui anotados devem ser criteriosamente estudados e avaliados, pois são fundamentais para sua argumentação no memorial descritivo na entrega final do seu projeto.

Processo de Projeto de Produto

Um processo, delineado, descreve como **transformar ideias** de design em produtos.

O **processo flui** da identificação de problemas para ideias a partir de *brainstorming*, criação de protótipos e modelos em escala (maquetes).

No início do processo de design de produto é preciso haver uma **extensa pesquisa** envolvendo fatos e números concretos. Esses dados, em seguida, alimentam possíveis soluções para o problema em questão e a melhor maneira de obter soluções.

Partimos agora para dois estágios:

- **Aceitar a situação** – o designer comprometido com o problema identifica uma ou mais soluções para o problema (no caso **Bem-Estar**)
- **Analisar** – Coletar dados relevantes que possam ajudar a alcançar a solução ideal.

Conceito

Caracterizada a solução final, será necessário conceituar os detalhes da proposta. Isso inclui a avaliação dos padrões técnicos e se a solução atende plenamente às necessidades do **cliente/consumidor/usuário**.

- **Definir** – Processo de identificar possíveis problemas, exige neste momento uma atenção especial. Utilize as condições do problema, como objetivos e as restrições como parâmetros dentro dos quais vai ser operado.
 - **Síntese**
Agora as soluções são transformadas em ideias e as melhores são destacadas.
1. **Idealizar**–Ideias e soluções diferentes são discutidas aqui. As melhores soluções ocorrem quando não há preconceitos.
 2. **Selecionar**– As ideias discutidas são limitadas a algumas que podem dar melhores resultados. Não esquecer que neste item um fator importante avaliar o quesito viabilidade de construção.
 3. **Implementar** – Seria importante nesse momento desenvolver um mock-up (em escala utilizando papel ou cartão rígido).
 4. **Avaliar** – Nesta fase de verificação fique atento para Ajustes e outras soluções que podem ocorrer.

Fases do projeto do produto

No design de produto, os estágios detalhados podem ser seguidos de maneira sistemática para projetar produtos de sucesso.

Esses estágios incluem:

1. O Breve Design

Uma declaração de intenções, o resumo do projeto declara o problema a ser tratado. Ele serve como um ponto de partida de onde o designer de produto pode se orientar. Por si só, no entanto, não oferece informações suficientes para iniciar o processo de design propriamente dito

2. A especificação de Design do Produto

Um estágio de vital importância, é uma *listagem dos problemas* em detalhes.

Antes de trabalhar na produção de uma solução, é necessário que haja um profundo entendimento do (s) problema(s) real(ais) identificado.

Esses dados dessa listagem devem ser consultados com frequência para orientação correta nos estágios posteriores.

3. O conceito de Design de Produto

Nesse estágio, o design de produto é amplamente conceitual, com uma estrutura de componentes-chave em vigor, com detalhes para um estágio posterior. Os detalhes incluídos neste estágio dependerão do tipo de produto que está sendo projetado.

É importante entender as preocupações relacionadas ao produto neste momento. Estes podem incluir atividades como fabricação, vendas e custos de produção, entre outros itens.

Neste estágio, a geração e avaliação de conceitos são uma consideração vital. Múltiplos conceitos, cada um atendendo aos requisitos do produto previamente identificados, são identificados e avaliados para decidir o melhor caminho a seguir.

4. A geração do conceito

Neste ponto, valeria nesse momento efetuar contato com um **público maior** para ajudar a debater os detalhes dos conceitos elaborados no estágio anterior.

Este público pode ser pessoas próximas, familiares entre outros, que seriam consumidores em potencial do produto que está sendo desenvolvido.

Esse público inclui vários conhecimentos pode acabar sendo mais bem-sucedido em termos de ideias e soluções criativas. É pertinente encorajar todas as ideias a serem expressas, pois isso aumenta as chances de inovação.

5. A avaliação do conceito

Com vários conceitos potenciais em mãos, agora é necessário escolher um design adequado que atenda às especificações de design do produto geradas anteriormente.

Este documento deve servir como base para as decisões finais de design. O conceito que mais se aproxima na solução do problema identificado e preenche os requisitos de design mais será agora desenvolvido em detalhe.

6. O projeto detalhado

Neste ponto, o conceito final foi escolhido e os problemas mais óbvios foram resolvidos. O conceito agora será agora definido sem seus detalhes com dimensões e especificações técnicas necessárias.

7. Iterações de Design

Perguntas básicas e fundamentais a partir da proposta desenvolvida:

Fabricação

Existe a viabilidade industrial de produção? (tecnologia e mão de obra)

Vendas

Seremos capazes de produzir o que o consumidor deseja?

Compras

Temos componentes disponíveis ou elas precisam ser desenvolvidas especialmente para o novo projeto?

Custo

O que o novo design custará para sua produção?

Transporte

O produto é dimensionado para os métodos de transporte disponíveis? Haverá alguma necessidade especial de transporte?

Descarte

Como o produto será descartado no final da sua vida útil.

8. Fatores que afetam o design do produto

Custo

Um fator importante que afeta o design do produto é o custo de produção, incluindo custos de material e mão de obra. Isso, por sua vez, afeta a estratégia de preços, que precisa estar alinhada com o que o cliente está disposto a pagar por ela.

Ergonomia

O produto precisa ser amigável e ter conveniência em sua função. Usando medições ergonômicas, mudanças menores ou maiores podem precisar ser feitas no projeto do produto para atender aos requisitos essenciais.

Materiais

Se os materiais necessários estão disponíveis facilmente é uma consideração importante no design do produto. Além disso, é necessário atentar para novos desenvolvimentos em materiais e tecnologia.

Requisitos do cliente

Uma influência importante e óbvia no design do produto é o cliente e seus requisitos. É vital capturar o feedback dos clientes em qualquer

Mesmo um recurso tecnologicamente avançado, e emocionante pode precisar ser removido se causar aversão ou sentimento negativo em um usuário final.

Identidade da Empresa

A identidade da empresa é um ponto de orgulho e, como é óbvio, o design ou os esquemas de cores e os recursos de um produto podem ser determinados por essa identidade.

Estética

O produto pode precisar de aparência elegante ou de uma certa forma. Esse formulário pode acabar determinando a tecnologia que ele embutiu no produto. Isso também pode afetar o processo de fabricação que precisa ser seguido.

Moda, Cultura, Meio Ambiente

Importante ressaltar, que a **moda** e as tendências atuais podem afetar o design do produto. Os clientes vão querer as opções mais atualizadas e isso precisa ser considerado durante o design do produto. Por outro lado, precisamos considerar se o produto é direcionado para um determinado mercado com sua própria **cultura individual**, isso precisa ser mantido em mente durante o desenvolvimento do produto.

Um produto aceitável em uma cultura pode acabar sendo ofensivo ou não desejável em outra.

A fim de contribuir para o desenvolvimento do projeto vamos aqui enfatizar um item de alta complexidade, e extremamente controverso.

Meio ambiente

Sim, outra consideração é relativa ao seu projeto e seu impacto junto ao meio ambiente. Hoje o cliente médio é extremamente exigente e preocupado com o meio ambiente, um componente que antes não era um fator crucial na relação produção industrial e o cliente final. Para tanto será necessário incluir no projeto os materiais usados, como o produto será descartado no final de sua vida útil ou como a embalagem pode ser descartada.

Esses, entre outros fatores deverão fazer parte do seu memorial descritivo quando desenvolver seu argumento de defesa do seu projeto **Bem-estar** tema central da edição de 2022.

Atenciosamente,

Prof. Eddy

Curador do Prêmio Design Jovens Talentos

www.premiodesign.com.br