

# PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2022

## Bem-vindos ao Prêmio Design Jovens Talentos!

Neste nosso primeiro texto, quero propor uma reflexão: é preciso que os participantes interessados em concorrer ao Prêmio **Design Jovens Talentos 2022** não vejam o concurso como um fim e sim como um meio de resolver problemas contemporâneos no âmbito moveleiro.

Assim, vamos dar uma direção fundamental: o universo que buscamos para esta edição é o da indústria moveleira. Acessórios, equipamentos eletrônicos e produtos plásticos estão definitivamente descartados.

Quando ressaltamos que o concurso não é o fim, queremos dizer que estamos buscando por propostas que atendam ao mercado de consumidores do Brasil. Nosso objetivo é que você possa experienciar como é criar um produto em escala industrial, que exige um estudo técnico e envolve diversos setores de uma empresa.

### **O prêmio é apenas o primeiro passo de uma longa caminhada de aprendizado e descoberta!**

O desenvolvimento de um projeto na vida real exige inúmeros pré-requisitos que envolvem desde fatores de produção industrial, filosofia conceitual e estética e logística.

O dia a dia de um designer envolve muito mais do que desenhar. Você terá que projetar não só a forma, mas também cocriar a estratégia com outros departamentos, como por exemplo o setor comercial, que sempre terá uma percepção cuidadosa e criteriosa da viabilidade ou não de um produto.

Às vezes, a sua proposta tem uma solução estética adequada e, no entanto, é comercialmente pouco viável. É preciso encontrar um equilíbrio!

Neste período de concepção, pesquisa e testes, temos as seguintes dicas para você:

- Pesquise, pesquise e pesquise! Nossas primeiras ideias parecem ser sempre as mais inovadoras, mas com um pouco de pesquisa percebemos o quanto nosso inconsciente coletivo pode pregar peças. Persista para encontrar a originalidade dentro do seu projeto.
- Pense desde onde vem a matéria-prima que você definiu para o seu produto até a linha de montagem. Pesquise sobre o assunto para entender o motivo das suas escolhas, e não “o material da moda”.
- Evite as frases clichês “é fácil de ser produzido”, “é multifuncional”, “é moderno, disruptivo” a menos que isso seja o grande diferencial do seu produto. Tenha claro na sua conceituação o porquê de você estar utilizando esses adjetivos como o destaque do seu projeto.
- Projetos não são meras representações digitais em softwares de design, com perspectivas e ilustrações. Buscamos por projetos que funcionem na vida real e você pode fazer diversos testes através de maquetes, mock-ups e protótipos em escala.

Lembrando que:

1. O foco do Prêmio é o **segmento moveleiro e sua embalagem.**

2. O objetivo principal é descobrir Jovens Talentos para o setor.
3. A concepção do seu projeto deve levar em consideração **os conceitos descritos em regulamento**.
4. Nosso foco é o de reconhecer nos projetos as propostas e soluções que atendam a temática: **Bem-Estar**.
5. É de fundamental importância **entender as necessidades e expectativas do consumidor** de móveis no varejo neste contexto social contemporâneo.
6. Importante ressaltar que ao longo das etapas vamos fornecer subsídios conceituais e técnicos para o desenvolvimento do seu projeto.
7. Quer saber se está no caminho certo? Você pode fazer o upload no site de 2 pranchas com o CONCEITO e ESTUDOS DE FORMA até o dia 1/05 e receber uma pré-avaliação não-eliminatória.

### **Diretrizes do projeto**

Estes produtos deverão apresentar as seguintes características e que servirão de critério para seleção das propostas pela Comissão Julgadora:

- Móvel: Utilização de até três matérias-primas para a sua construção. Não serão contabilizados aqui sistemas de fixação, parafusos e cola.
- Embalagem: Utilização de até duas matérias-primas para sua construção. Não serão contabilizados aqui sistemas de fechamento, adesivos, grampos ou cola.
- Conter em seu conceito uma filosofia adequada aos princípios de contemporaneidade, jovialidade, minimalismo, solução para o varejo, preço adequado ao público alvo e condições de armazenagem.

Desejamos boa sorte para todos!

Atenciosamente,

### **Prof. Eddy**

*Curador do Prêmio Design Jovens Talentos*

Siga a gente no Instagram, lá todos podem tirar suas dúvidas, conversar com outros participantes e ficar de olho nas novidades: <https://bit.ly/instadopremio>

Ficou com alguma dúvida? Envie um e-mail para [premiodesign@unibescultural.org.br](mailto:premiodesign@unibescultural.org.br)